

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Система и организация СМИ»

по направлению 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)

#### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели освоения дисциплины:** Изучение системы средств массовой информации, ее организации, анализ особенностей СМИ различных типологических групп, условий и факторов, влияющих на процесс развития традиционных и новых изданий периодической печати, теле- и радиоканалов, информационных агентств, издательств, а также особенности функционирования средств массовой информации в сети Интернет.

**Задачи освоения дисциплины:**

- дать представление о журналистике как социальной системе, об особенностях её функционирования в современных условиях, об этапах развития журналистики в советский и постсоветский период и соответствующих им моделях журналистики, о формах организации и функциях гражданского общества, о взаимодействии общества, власти, бизнеса и СМИ, о системных характеристиках СМИ;
- раскрыть систему понятий, описывающих системообразующие факторы и функции журналистики;
- рассмотреть теоретические основы функционирования системы массовой коммуникации как социального явления и социального процесса;
- познакомить студентов с основными методами исследования системы массовой коммуникации и аудитории как объекта ее воздействия.


#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Система и организация СМИ» относится к дисциплинам Блока Б1.В.1.ДВ.03 «Дисциплины по выбору» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Учебная дисциплина «Система и организация СМИ» не только дает общие представления о закономерностях функционирования системы современных масс-медиа, но и позволяет изучить систему и организацию СМИ различных типологических групп, создает базу для применения изученного материала в профессиональной деятельности.

Дисциплина читается в 8-ом семестре 4-ого курса и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Основы теории журналистики»;
- «Конвергентная журналистика»;
- «Социология журналистики»;
- «Медиаметрия и медиапланирование»;
- «Международная журналистика»;

а также при дальнейшем прохождении преддипломной практики, государственной итоговой аттестации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<b>ПК-1</b> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<b>Знать:</b> принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. <b>Уметь:</b> предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат. <b>Владеть:</b> методами планирования, разработки и анализа.
<b>ПК-2</b> Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	<b>Знать:</b> принципы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта. <b>Уметь:</b> придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. Распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени. <b>Владеть:</b> навыками менеджмента и организации работы редакции СМИ.
<b>ПК-3</b> Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	<b>Знать:</b> этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. <b>Уметь:</b> использует современные редакционные технологии в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта. <b>Владеть:</b> отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий.
<b>ПК-4</b> Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов	<b>Знать:</b> специфику и методы анализа аудитории, специфику различных каналов коммуникации. <b>Уметь:</b> информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. Отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. Корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

коммуникации	<p>аудиторией. Продвигать медиапродукт с использованием современных каналов коммуникации.</p> <p><b>Владеть:</b> методами изучения аудитории, медиапланирования и анализа публикаций, методами организации эффективной обратной связи, продвижения медиапродукта.</p>
<p><b>ПК-5</b> Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><b>Знать:</b> моральные, эстетические нормы и общечеловеческие ценности на основе достижений мировой культуры, профессиональную этику и аксиологию.</p> <p><b>Уметь:</b> соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. Определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. Ориентироваться на общечеловеческие ценности при создании журналистского текста и (или) продукта.</p> <p><b>Владеть:</b> основами профессиональной и общечеловеческой этики, знаниями в области морали и этики.</p>

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **6** зачетных единицы (**216** часов).

#### 5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины «Система и организация СМИ» используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, решение ситуационных задач и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

#### 6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирование, устный опрос на семинарском занятии.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **экзамен**.